



Regolamento Prinkard Club 2020

Prinkard è il Club Fedeltà che Prink dedica a tutti i suoi Clienti. L'iscrizione al Prinkard Club è gratuita e non comporta alcun onere per il Cliente, se non quanto previsto dal regolamento. Ad ogni acquisto effettuato presso un punto vendita Prink aderente l'iniziativa o tramite lo shop on line <https://shop.prink.it>, verrà attribuito un numero di punti nelle modalità elencate nel presente regolamento. I punti accumulati sono volti a premiare i nostri Clienti tramite la scelta di premi presenti all'interno del catalogo Prink 2020.

Le norme dell'operazione sono le seguenti:

Art.1: Soggetto Promotore dell'operazione denominata "Prinkard Club 2020" è la Società Prink S.p.a., sede legale in Castel Bolognese (RA), Via Emilia Ponente 355, C.FISC. e P. IVA 02061220394 e Numero di Iscrizione al Registro Imprese di Ravenna 02061220394.

Art.2: L'ambito della manifestazione è il territorio nazionale (i punti vendita aderenti sono tutti locati all'interno del territorio Italiano ed il server del portale di vendita on-line è sito in Italia, presso Achanto Spa via del Molino Rosso, 8 - 40026 Imola) ed i destinatari sono i clienti fedeli dell'azienda promotrice.

Art.3: A partire dal 1° gennaio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, per ogni acquisto effettuato presso un punto vendita Prink aderente all'iniziativa od all'interno dello shop on line saranno accreditati i punti come da Art.4. Gli stessi, saranno archiviati nel sistema informatico Prink. I premi del presente catalogo potranno essere richiesti esclusivamente all'interno di un punto vendita Prink a partire dal 17 gennaio 2020.

Art.4: I punti verranno accreditati nel seguente modo:

- **1 punto ogni due euro spesi per l'acquisto dei seguenti prodotti:** cartucce inkjet originali, toner originali (tra cui i toner originali per le stampanti pantum) TTR originali (nastri per fax a trasferimento termico), nastri originali
- **1 punto ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti:** cartucce inkjet a marchio Prink (tra cui le cartucce inkjet per le stampanti Prink Prima e Prink Prima Eco), toner a marchio Prink, TTR a marchio Prink (nastri per fax a trasferimento termico) carta, nastri a marchio prink
- **2 punti ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti:** kit di ricarica Prink e filtri per stampanti laser

Sono escluse le stampanti tutte, i prodotti photoprink, gli accessori a marchio Prink, i servizi di qualsiasi tipologia (tuttoincluso, SOS stampanti), i timbri, le etichettatrici ed ogni altra tipologia di prodotto non inserita all'interno della sintesi assegnazioni punti sopra indicata.

Art.5: I punti accumulati nel corso dell'attuale edizione (Prinkard Club 2020) devono essere spesi entro e non oltre il 31 dicembre 2020. I punti accumulati nelle precedenti edizioni possono essere



utilizzati nell'attuale edizione a fronte di un acquisto che deve essere concomitante con la richiesta del premio stesso ed a patto che sia stato precedentemente effettuato almeno un acquisto per ciascun anno solare.

Art.6: Al raggiungimento dei punteggi previsti, il possessore della Prinkard avrà diritto al ritiro del premio scelto. Il premio verrà consegnato dal punto vendita Prink al momento della richiesta oppure in un secondo momento, qualora il punto vendita ne sia sprovvisto al momento della richiesta e comunque entro 180 giorni dalla richiesta formale.

Il punto vendita conserverà il premio per un periodo massimo di 180 giorni, entro i quali il cliente potrà effettuare il ritiro. Decorso tale periodo il premio non sarà più a disposizione del cliente e non potrà essere ritirato dallo stesso. I punti corrispondenti al premio non ritirato non verranno riaccreditati.

Art.7: Il ritiro di un premio comporta l'azzeramento dei soli punti necessari al ritiro dello stesso, lasciando quelli eccedenti nella disponibilità del titolare della carta.

Art.8: La carta è strettamente personale e può essere utilizzata solo dal suo possessore e non da terzi.

Art.9: L'operazione a premio legata alla Prinkard ed il relativo catalogo hanno validità al 31 dicembre 2020, salvo proroghe che verranno prontamente comunicate tramite le opzioni a nostra disposizione; i punti potranno essere accumulati ed avranno validità fino al 31 dicembre 2020. Il catalogo premi sarà periodicamente aggiornato nel corso del programma, per rendere l'offerta sempre adeguata e paragonabile all'attuale.

Art.10: Nessuna responsabilità sarà imputabile a Prink S.p.a. per le ipotesi di aggiornamento/cambio/indisponibilità/cessazione di produzione di uno degli oggetti previsti a catalogo. Se al momento dell'ordine del premio questo avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non sarà più prodotto/commercializzato dalla ditta produttrice, Prink S.p.a. si riserva la facoltà di restituire al cliente i punti spesi per la richiesta del premio oppure di consegnare al cliente un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. In questo caso il cliente non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul catalogo premi, a lui sottoposto preventivamente, gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello. Nessuna responsabilità è imputabile a Prink S.p.a. per guasti o malfunzionamenti dei premi stessi, in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del singolo distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie allegare ai singoli premi.

Art.11: Il gestore del punto vendita Prink aderente all'iniziativa provvederà a fornire il seguente materiale:

- Un catalogo pubblicitario composto da una sezione informativa, dal catalogo premi e dai partner solidali o, qualora ne sia momentaneamente sprovvisto, le indicazioni utili per consultare il catalogo on-line.
- Una Fidelity Card, qualora il cliente non ne sia già titolare. Ogni cliente dovrà essere titolare di una sola tessera Prinkard; non potranno essere attivate più carte allo stesso



- nominativo.
- La Prinkard sarà consegnata al cliente contestualmente ad un acquisto con conseguente caricamento punti e comunque sempre dopo che avrà compilato il modulo di adesione consegnato dal punto vendita.
 - La sezione dati Cliente del modulo di adesione, consegnata dal punto vendita, dovrà essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal Cliente che intenda partecipare alla promozione.
 - Tale adesione del Cliente consentirà la registrazione ufficiale del cliente stesso da parte di Prink S.p.a. e costituirà parte essenziale per la gestione operativa dei punteggi e dei premi. Pertanto in mancanza di tali condizioni la carta elettronica sarà ritenuta non valida per la prenotazione/consegna dei premi. Qualora un Cliente dovesse lamentare il danno o il temporaneo malfunzionamento della propria carta, il gestore dovrà ritirarla al fine della sostituzione della card stessa.

Art.12: Per quanto riguarda gli acquisti on-line i clienti potranno egualmente aderire alla manifestazione a premio ed essere adeguatamente informati tramite le seguenti modalità:

- Informativa della manifestazione on-line: il cliente è opportunamente informato tramite un banner in home page ed una landing page contenente una sintesi esplicativa del regolamento, un pulsante inserito all'interno della landing per scaricare il catalogo, un pulsante inserito all'interno della landing per scaricare il regolamento (meglio detti "web buttons")
- Adesione alla Operazione a premio per i nuovi clienti: ai clienti non possessori di Prinkard viene assegnata una nuova Fidelity Card a fronte della accettazione della privacy policy, della registrazione al sito e della conseguente attivazione di un'area personale (meglio detta "account") all'interno della quale sarà possibile consultare i propri punti ed a fronte di un primo acquisto on-line.
- Assegnazione punti ai già clienti Prinkard: qualora l'utente intenzionato ad acquistare on-line sia già possessore di una Prinkard il sistema, tramite l'associazione della email al momento della registrazione, è in grado di assegnare automaticamente i punti sulla fidelity card precedentemente attivata, a patto che sia stato portato a termine l'acquisto.
- Recesso dal programma: è possibile recedere dal programma fedeltà in ogni momento anche on-line tramite la richiesta di cancellazione del programma fidelity dal proprio account, contattando il servizioclienti@prink.it od inviando una email a privacy@prink.it.
- Richiesta e consegna Premi: la richiesta dei premi deve essere sempre e comunque effettuata presso uno dei punti vendita della catena di negozi e corner Prink e presso lo stesso punto vendita avverrà il ritiro del premio.

Art.13: Al raggiungimento della soglia di punteggio stabilita, i clienti potranno scegliere tra i seguenti premi presenti a catalogo:

Premio	Valore Mercato (IVA ESCLUSA)	Valore Mercato (IVA INCLUSA)	Soglia Punti
PORTA YOGURT CON ICE	2,10 €	2,56 €	50



PUNTO LUCE NOTTURNO	2,17	2,65 €	50
TAZZA DA VIAGGIO 400ML	2,76 €	3,37 €	70
BORRACCIA CON INFUSORE	4,90 €	5,98 €	100
FRESH LUNCH BOX	3,30 €	4,03 €	100
SALVA INSALATA	3,30 €	4,03 €	100
MOUSE CON FILO	€ 4,10	5,00 €	100
DONAZIONE DI 5€	5,00 €	6,10 €	100
SELFIEKIT PRINK	4,00 €	4,88 €	100
BOX ORGANIZER PER AUTO	6,75 €	8,24 €	150
CUOCIUOVA	5,88 €	7,17 €	150
CUFFIE A VOLUME LIMITATO E STICKERS	6,02 €	7,34 €	150
CUFFIE AUDIO CON JACK	€ 5,92	7,22 €	150
150+150 punti PACCHETTO di GIOIA	11,40 €	13,91 €	150
150 punti + 150 punti Analisi del DNA	11,40 €	13,91 €	150
SET VIAGGIO 7 PEZZI	6,95 €	8,48 €	150
SET PALACE 2 ASCIUGAMANI + 2 OSPITE	7,80 €	9,52 €	200
BILANCINO VALIGIA	6,25 €	7,63 €	200
WEBCAM	€ 6,99	8,53 €	200
FLASH LIGHT PER SELFIE	4,73 €	5,77 €	200
DONAZIONE DI 10€	10,00 €	12,20 €	200
200+200 punti VALIGIA di GIOIA	15,20 €	18,54 €	200
200 + 200 punti Borsa di ricerca	15,20 €	18,54 €	200
CARICATORE DA VIAGGIO UNIVERSALE	7,17 €	8,75 €	200
TORCIA FARO LED	10,35 €	12,63 €	250
BILANCIA DA CUCINA CON CARAFFA	10,78 €	13,15 €	250
PORTASMPHONE DA BICI UNIVERSALE	8,60 €	10,49 €	250
MINI COMPRESSORE D'ARIA	7,52 €	9,17 €	250
KIT ACCESSORI	11,95 €	14,58 €	300
MACCHINA POPCORN	11,41 €	13,92 €	300
TENDA CASETTA AVVENTURA	9,20 €	11,22 €	300
POWERBANK 10.000mAh	10,33 €	12,60 €	300
DONAZIONE DI 15€	15,00 €	18,30 €	300
SET 5 MESTOLI ROSEGOLD	12,15 €	14,82 €	350
MICROFONO CON SPEAKER	12,05 €	14,70 €	350
COMPLETO LETTO MATRIMONIALE ARTY	15,00 €	18,30 €	400
TERMOMETRO SENZA CONTATTO	14,96 €	18,25 €	400
SANDWICH & WAFFLE MAKER	16,94 €	20,67 €	450
SMARTBODY BILANCIA	19,20 €	23,42 €	500
STIRATRICE VERTICALE	20,06 €	24,47 €	500
BOLLITORE CORDLESS	19,24 €	23,47 €	500
CASSA BLUETOOTH	18,25 €	22,27 €	500



SPAZZOLA KERATION	19,38 €	23,64 €	550
SET GRILL + PADELLA	21,00 €	25,62 €	550
CALCETTO + BILIARDO DA TAVOLO	19,50 €	23,79 €	550
PHON DRYCARE PRO	21,48 €	26,21 €	600
TOSTAPANE	22,56 €	27,52 €	600
TRITATUTTO	21,00 €	25,62 €	600
FITNESS TRACKER	22,95 €	28,00 €	600
FRULLATORE SMOOTHIE TO GO	25,00 €	30,50 €	650
MISURATORE DI PRESSIONE	24,25 €	29,59 €	700
AVVITATORE	26,77 €	32,66 €	700
OROLOGIO R2	27,22 €	33,21 €	700
BICI PEDAGOGICA	25,94 €	31,65 €	700
AURICOLARI TRUE WIRELESS BT	27,54 €	33,60 €	700
OCCHIALE MULTISPORT ACTION	26,45 €	32,27 €	700
POWERSTATION USB	28,11 €	34,29 €	750
EPILATORE COMPATTO SATINELLE ESSENTIAL	29,54 €	36,04 €	800
ASPIRASOLIDI CLIK	32,50 €	39,65 €	800
OROLOGIO DA POLSO	29,50 €	35,99 €	800
VAPORIERA DAILY COLLECTION	29,91 €	36,49 €	800
LAMPADA DA TAVOLO CON CARICA WIRELESS	27,54 €	33,60 €	800
OFFICE BACKPACK URBAN GROOVE	29,94 €	36,53 €	800
LAMPADA LADY	34,95 €	42,64 €	900
DISTRUGGI DOCUMENTI A FRAMMENTO	35,44 €	43,24 €	1000
RASOIO SERIES 3000 WET&DRY	46,28 €	56,46 €	1200
FORBICI TOSAERBA	43,61 €	53,20 €	1200
MIXER AD IMMERSIONE MULTIQUEICK 7	45,00 €	54,90 €	1200
ACTION CAM NILOX 4K HOLIDAY	48,80 €	59,54 €	1200
LEVIGATRICE MULTIUSO 3 IN 1	49,55 €	60,45 €	1300
IDROPULITRICE	52,71 €	64,31 €	1400
FRIGGITRICE	65,00 €	79,30 €	1800
MACCHINA PER CAFFÈ	73,08 €	89,16 €	2000
TROLLEY AIRCONIC	74,94 €	91,43 €	2000
PURIFICATORE NUOVA SERIE 800	90,49 €	110,40 €	2500
ROBOT DA CUCINA AVANCE COLLECTION	131,75 €	160,74 €	3400

Art.14: Regolamento della partnership con i soggetti facenti parte della categoria solidarietà.

Prink S.p.a., attraverso il Club Fedeltà Prinkard 2020, sostiene la Fondazione Umberto Veronesi allo scopo di donare un contributo alla ricerca scientifica. I clienti di Prink S.p.a. in possesso di Prinkard possono scegliere, al raggiungimento delle relative soglie punti, di ritirare il premio o, in alternativa, scegliere di donare i propri punti alla **Fondazione UMBERTO VERONESI**; in tal caso Prink S.p.a. darà il proprio contributo, impegnandosi a raddoppiare ogni donazione effettuata dai propri Clienti.



Prink S.p.a. sostiene anche **la Onlus Dottor Sorriso**. I clienti di Prink S.p.a. in possesso di Prinkard possono scegliere, al raggiungimento delle relative soglie punti di ritirare il premio o, in alternativa, scegliere di donare i propri punti alla Onlus Dottor Sorriso, in tal caso Prink S.p.a. darà il proprio contributo, impegnandosi a raddoppiare ogni donazione effettuata dai propri Clienti. Prink dal 2013 sostiene la Fondazione Marco Simoncelli nei progetti umanitari, benefici e solidali che vengono realizzati direttamente dalla Onlus Marco Simoncelli. I clienti di Prink S.p.a. in possesso di Prinkard possono scegliere, al raggiungimento delle relative soglie punti di ritirare il premio o, in alternativa, di donare i propri punti alla Fondazione Marco Simoncelli, in tal caso Prink S.p.a. darà il proprio contributo al raggiungimento del valore espresso nel catalogo, ed il Cliente riceverà in omaggio, dove previsto, il gadget della Fondazione Marco Simoncelli associato alla soglia punti relativa. Nell'elenco premi sono contenute le soglie punti relative alle Onlus ed il relativo valore umanitario in abbinata alla donazione di Prink S.p.a.

Art.15: Modifica del Regolamento

Prink S.p.a., conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile per le obbligazioni assunte nei confronti dei clienti, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai clienti come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.

Art.16: Finalità consegna premi

I beni che formano oggetto della presente campagna saranno consegnati ai punti vendita aderenti l'iniziativa per essere distribuiti a scopo promozionale ed unicamente in conformità alle modalità e procedure stabilite nel presente regolamento. I premi non potranno pertanto formare oggetto di vendite separate e comunque non potranno essere, a qualsiasi altro titolo, ceduti se non per gli scopi e con le modalità già indicati. Qualsiasi transazione avente ad oggetto i beni in parola, al di fuori della campagna promozionale, costituisce violazione della normativa fiscale. Prink S.p.a. si riserva pertanto il diritto di ottenere il risarcimento dei danni comunque ad essa cagionati dalla eventuale condotta illegittima da parte dei soggetti interessati. In merito alle donazioni Onlus, al Cliente che ne farà richiesta verrà rilasciata una lettera attestante l'avvenuta donazione.

Art.17: Iniziative speciali per la raccolta punti

Prink si riserva la possibilità di offrire nel corso dell'operazione ulteriori opportunità di accumulare o moltiplicare i punti previsti per singola operazione, anche attraverso offerta dai partner; tali opportunità verranno pubblicizzate in tempo utile, anche con comunicazioni mirate ai potenziali beneficiari aderenti al Prinkard Club.